

ホームページ 集客・改善 ヒント集



せっかく作成した
ホームページを作ったままで
終わっていませんか？

よりムダなく
より効果のでる
運用方法をお教えます

Open



もっと もっと ホームページから

集客したい!



集客ヒント①

Facebook広告

全世界で16億人以上が利用しているFacebookに自社のオリジナル広告を掲載するお手伝いをさせていただきます。

ユーザーが登録しているプロフィールを基に、

細かくターゲットを絞って該当する方のみに広告を表示させることが可能です。

弊社で面倒な設定など代行し、毎月運用させていただきます。



集客ヒント②

リスティング広告

リスティング広告（検索連動型広告）はYahoo!JAPANやGoogleなどでキーワードで検索した時に、検索されたキーワードによって表示される広告の事です。

特定のキーワードのみ**に広告が表示**できるので**集客アップ**が期待できます。

弊社では設定や毎月の運用管理など代行させていただきます。



集客ヒント③

ランディングページ

お客様が重点的に販売していきたい

商品やサービスのページをトップページとは別に作成し、

ネット広告と連動させ、よりお問い合わせに

つながりやすくなる施策を行わせていただきます。





集客ヒント④

SEO対策

SEO (エスイーオー) 対策とは、
「Google」や「Yahoo! JAPAN」の検索
サービスで特定のキーワードで検索した際に、
検索結果にて上位に表示されやすくなる為の
施策です。

上位に表示されることで、
数多くの方に閲覧いただけるようになります。



YAHOO!
JAPAN

Google



集客ヒント⑤

QRコード

ホームページのURLをQRコードに変換して、
カードに印刷して配布したり、
名刺や会社案内に掲載することで
より多くの方にホームページを閲覧
いただけます。

商品カタログが
スマホで見れる!

QRコードから
デジタルカタログにアクセス!!

Digital Berry



集客ヒント⑥

海外サイト作成

「商品やサービスを海外向けに配信したい。」
という企業様は年々増加傾向にあります。
海外向けの場合は特に、
ホームページを検索してもらうことで
はじめて御社を見つけようことが
できる貴重な手段のひとつです。



もっと もっと ホームページを 運用しやすく!



運用ヒント①

自社更新システム

資料請求を

サイト上のデジタルカタログへ誘導することで
郵送や印刷コストの削減になります。

また郵送準備も省くことができ、効率化にもつながります。



運用ヒント②

サーバレンタル

ホームページリニューアル時にサーバの
切り替えや新設をご希望の場合、

弊社にてサーバをご用意いたします。

切り替え作業や新設作業は代行して行いますので、
お客様の方で面倒な作業などはございません。



運用ヒント③

保守・運用サポート

ホームページは公開後の運用が最も重要ですが、
運用には知識や専任が必要になり、
なかなか思い通りに行きません。

弊社では、**専任スタッフが更新から提案まで**
手厚くお客様のご要望をサポートします。



もっと もっと ホームページを 運用しやすく!



運用ヒント①

自社更新システム

資料請求を

サイト上のデジタルカタログへ誘導することで
郵送や印刷コストの削減になります。

また郵送準備も省くことができ、効率化にもつながります。



運用ヒント②

サーバレンタル

ホームページリニューアル時にサーバの
切り替えや新設をご希望の場合、

弊社にてサーバをご用意いたします。

切り替え作業や新設作業は代行して行いますので、
お客様の方で面倒な作業などはございません。



運用ヒント③

保守・運用サポート

ホームページは公開後の運用が最も重要ですが、
運用には知識や専任が必要になり、
なかなか思い通りに行きません。

弊社では、**専任スタッフが更新から提案まで**
手厚くお客様のご要望をサポートします。





見やすくするヒント④

写真撮影

プロのカメラマンによる写真撮影を行います。

**クオリティの高い写真を使用することで、
ホームページの印象は大きく変わります。**

人物の写真はもちろん、商品写真やイメージカットなど、
お客様のご要望に合わせて撮影いたします。



見やすくするヒント⑤

jQuery作成 (ジェイクエリイ)

jQuery (ジェイクエリイ)とは、**サイトにグラフィカルな動きを付けることができる機能**です。
静的なサイトに動きを付けることで、**より魅力的なサイト**にすることができます。

●スライドショー



①スライドショー
複数画像をスライド形式で表示させます。横方向だけでなく、縦方向へのスライドも可能です。

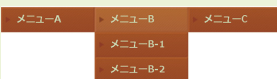


②スライドショー (フェード)
複数画像がフェードインのような形式で切り替わります。



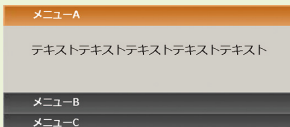
③スライドショー (ランダム)
複数画像がランダムな動きで切り替わり表示されます。

●メニューバー



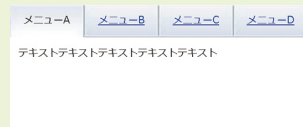
①プルダウンメニュー

マウスを合わせるとサブメニューが表示されます。



②折りたたみ式メニュー

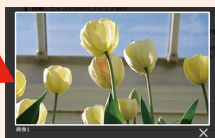
クリックすると隠れているコンテンツがスライドしながら表示されます。



③タブ切り替えメニュー

タブ付きのコンテンツを表示させ、クリックでタブが切り替わります。

●ポップアップ表示



クリックすると背景が黒色半透明になり、その上に画像・テキストが拡大表示されます。



見やすくするヒント④

写真撮影

プロのカメラマンによる写真撮影を行います。

**クオリティの高い写真を使用することで、
ホームページの印象は大きく変わります。**

人物の写真はもちろん、商品写真やイメージカットなど、
お客様のご要望に合わせて撮影いたします。



見やすくするヒント⑤

jQuery作成 (ジェイクエリイ)

jQuery (ジェイクエリイ)とは、**サイトにグラフィカルな動きを付けることができる機能**です。
静的なサイトに動きを付けることで、**より魅力的なサイト**にすることができます。

●スライドショー



①スライドショー
複数画像をスライド形式で表示させます。横方向だけでなく、縦方向へのスライドも可能です。

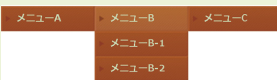


②スライドショー (フェード)
複数画像がフェードインのような形式で切り替わります。



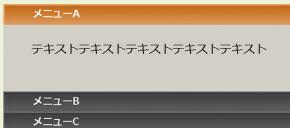
③スライドショー (ランダム)
複数画像がランダムな動きで切り替わり表示されます。

●メニューバー



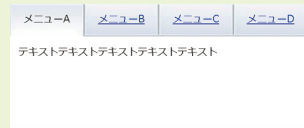
①プルダウンメニュー

マウスを合わせるとサブメニューが表示されます。



②折りたたみ式メニュー

クリックすると隠れているコンテンツがスライドしながら表示されます。



③タブ切り替えメニュー

タブ付きのコンテンツを表示させ、クリックでタブが切り替わります。

●ポップアップ表示



クリックすると背景が黒色半透明になり、その上に画像・テキストが拡大表示されます。

もっと もっと 採用に 力を入れたい!

採用強化のヒント① 採用サイト

採用活動においても、ホームページは
応募者の興味を引くための重要な要素となっております。

**御社の強みや先輩社員の声など、
応募者が知りたい情報を多く掲載することで
御社の魅力を伝え、御社で働くイメージを
湧かせることが可能**です。



採用強化のヒント② 採用パンフレット

説明会などで配布できる**採用専用のパンフレット**を作成し、

採用サイトと組み合わせることで
御社の強み、特徴などを応募者に発信
していくことが可能です。



採用強化のヒント③ 取材

「先輩社員の声」などを取材して文章を作成いたします。

**実際に働いている方々の想いや考えを掲載することで
応募者の印象に強く残るサイト**にすることが可能です。

(コピーライターの手配も当社で承っております)



もっと もっと 採用に 力を入れたい!

採用強化のヒント① 採用サイト

採用活動においても、ホームページは
応募者の興味を引くための重要な要素となっております。

**御社の強みや先輩社員の声など、
応募者が知りたい情報を多く掲載することで
御社の魅力を伝え、御社で働くイメージを
湧かせることが可能**です。



採用強化のヒント② 採用パンフレット

説明会などで配布できる**採用専用のパンフレット**を作成し、

採用サイトと組み合わせることで
御社の強み、特徴などを応募者に発信
していくことが可能です。



採用強化のヒント③ 取材

「先輩社員の声」などを取材して文章を作成いたします。

**実際に働いている方々の想いや考えを掲載することで
応募者の印象に残るサイト**にすることが可能です。

(コピーライターの手配も当社で承っております)



お客様の声



2ヶ月に1件のお問い合わせが**月平均4件に増えました。**
(医療・健康機器メーカー様)

海外への情報発信で**ホームページの閲覧数が増えました。**
(油圧機器メーカー様)



ネット経由の患者さんが増えました。ますます
ホームページの重要性が高まっています。(病院様)

これまでサイトからのお問い合わせはほとんどなかった
のですが、**数倍に増えました。**(特許事務所様)



ホームページからの資料請求が1ヶ月に1人位でしたが、繁忙期の影響も
あるかもしれませんが**1日に2人来るようになりました。**(自動車教習所様)

内外からホームページが**「よくなった」と**言われます。
(大学様)



閲覧、利用しやすいページになったと思います。
(電子部品メーカー様)

お客様の声



2ヶ月に1件のお問い合わせが**月平均4件に増えました。**
(医療・健康機器メーカー様)

海外への情報発信で**ホームページの閲覧数が増えました。**
(油圧機器メーカー様)



ネット経由の患者さんが増えました。ますます
ホームページの重要性が高まっています。(病院様)

これまでサイトからのお問い合わせはほとんどなかった
のですが、**数倍に増えました。**(特許事務所様)



ホームページからの資料請求が1ヶ月に1人位でしたが、繁忙期の影響も
あるかもしれませんが**1日に2人来るようになりました。**(自動車教習所様)

内外からホームページが**「よくなった」と**言われます。
(大学様)



閲覧、利用しやすいページになったと思います。
(電子部品メーカー様)

ホームページ 集客・改善 ヒント集



せっかく作成した
ホームページを作ったままで
終わっていませんか？

よりムダなく
より効果のでる
運用方法をお教えます

Open